

AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

184

Na temelju lanka 23., lanka 24., lanka 27. stavka 1. i lanka 29. stavka 1. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (»Narodne novine«, broj 48/95, 52/97 i 89/98), u upravnoj stvari ocjene koncentracije poduzetnika LURA d.d., poduzetnika LURA-PI A d.o.o., i poduzetnika AORA-ULAGANJA d.o.o., svi sa sjedištem u Zagrebu, Ulica grada Vukovara 271, po prijavi namjere koncentracije koju je podnio poduzetnik LURA d.d., zastupan po Željku Peri u, predsjedniku Uprave, ravnatelj Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja donosi sljedeće

RJEŠENJE

I. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija poduzetnika nastala pripajanjem poduzetnika LURA-PI A d.o.o. i AORA-ULAGANJA d.o.o. poduzetniku LURA d.d., svi sa sjedištem u Zagrebu.

II. Koncentracija poduzetnika iz točke I. izreke ovog rješenja upisuje se u Upisnik o koncentracijama.

III. Podnositelj prijave, poduzetnik LURA d.d., obveznik je uplate upravne pristojbe u iznosu od 255.000,00 kuna.

IV. Ovo rješenje bit će objavljeno u »Narodnim novinama«.

Obrazloženje

I. Poduzetnik LURA d.d., sa sjedištem u Zagrebu, Ulica grada Vukovara 271, zastupan po predsjedniku Uprave Željku Peri u (dalje: LURA, odnosno podnositelj prijave), podnio je, 17. rujna 2002., Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika. Riječ je o koncentraciji poduzetnika koja je trebala nastati pripajanjem poduzetnika AORA-ULAGANJA d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Ulica grada Vukovara 271, poduzetniku LURA-i.

Poduzetnik LURA je, podneskom od 26. rujna 2002., proširo raniju prijavu namjere provedbe koncentracije na još jednog sudionika. Tako bi, prema proširenoj prijavi, sudionici koncentracije trebali biti poduzetnici AORA-ULAGANJA d.o.o. (dalje: AORA) i LURA-PI A d.o.o., također sa sjedištem u Zagrebu, Ulica grada Vukovara 271 (dalje: LURA-PI A) koji bi trebali biti pripojeni poduzetniku LURA-i.

Prijava je podnesena radi ocjene dopuštenosti navedene koncentracije poduzetnika i njenog upisa u Upisnik o koncentracijama, sukladno odredbi lanka 23. stavak 1. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (dalje: ZZTN) i lanka 6. stavak 1. Pravilnika o načinu vođenja Upisnika o koncentracijama (»Narodne novine«, broj: 30/97; dalje: Pravilnik),

Ispitujući prijavu Agencija je utvrdila da je prijava pravovremena. Utvrđeno je, međutim, da prijava ne sadrži sve podatke propisane lankom 7. Pravilnika. Stoga je pozvala podnositelja da prijavu dopuni. Podnositelj je nadopunu prijave dostavio 30. rujna 2002. Stoga se taj dan smatra danom podnošenja prijave namjere provedbe koncentracije.

Riječ je, u stvari, o istovremenoj provedbi dviju koncentracija poduzetnika. Agencija je, međutim, odlučila obje koncentracije ocijeniti u istom rješenju. Pritom se Agencija rukovodila sljedećim razlozima.

Prije svega, sudionici ovih dviju koncentracija djeluju na potpuno različitim mjerodavnim tržištima. Pritom su svi sudionici tih koncentracija, i prije provedbe koncentracije, bili društva članovi istog koncerna (Grupa LURA). Poduzetnik koji u oba slučaja stječe prevladavajući utjecaj je LURA d.d. Taj je poduzetnik i do sada bio jedini član poduzetnika AORA-ULAGANJA d.o.o. i LURA-PI A d.o.o. K tome, poduzetnik AORA-ULAGANJA d.o.o. u posljednje dvije godine nije uopće ostvario nikakav promet od prodaje roba i usluga. Objee se koncentracije provode istovremeno, s tim da će poduzetnici AORA-ULAGANJA d.o.o. i LURA-PI A d.o.o. prestati s poslovanjem na isti dan. Dakle, obje su koncentracije zapravo samo unutargrupne transakcije poduzete s jednim ciljem. Taj cilj je unutarnja reorganizacija koncerna. Osim toga, ovakvo rješenje u skladu je i s namelonom ekonomičnosti postupka.

II. U postupku ocjene prijavljene koncentracije utvrđene su sljedeće činjenice:

1. Sudionici koncentracije: tvrtka, sjedište i predmet poslovanja sudionika koncentracije

a) *LURA prehrambena industrija d.d.*, Zagrebu, Ulica grada Vukovara 271:

Predmet poslovanja ovog poduzetnika, prema podacima iz registra Trgova kog suda u Zagrebu, oznaka Tt-99/3519-2, od 2. kolovoza 1999., obuhvaća a iznimno velik broj djelatnosti (npr. proizvodnja hrane i pića; poljoprivreda, lov i usluge povezane s njima; djelatnosti pakiranja; proizvodnja proizvoda od gume i plastike; ostale prateće djelatnosti u kopnenom prijevozu, istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja; savjetovanje u svezi s poslovanjem i upravljanjem; upravljanje djelatnosti holding-društava; promidžba itd.).

LURA, kao podnositelj prijave, kao osnovnu djelatnost navodi proizvodnju prehrambenih proizvoda. Za potrebe ovog postupka Agencija je ocijenila da je navedenu osnovnu djelatnost potrebno dodatno suziti na preradu mlijeka i proizvodnju mlijeka njih prerađevina.

b) *LURA-PIĆE d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge*, Zagreb, Ulica grada Vukovara 271.

Predmet poslovanja ovog poduzetnika, prema podacima iz registra Trgova kog suda u Zagrebu, oznaka Tt-01/1251-2, od 1. ožujka 2001., obuhvaća a iznimno velik broj djelatnosti (npr. proizvodnja pića, mlijeka njih proizvoda, biljnih i životinjskih ulja i masti, mlinarskih i ostalih prehrambenih proizvoda, proizvodnja hrane za životinje, uzgoj usjeva, vrtinoga i ukrasnoga bilja; uzgoj stoke, peradi i ostalih životinja; uzgoj usjeva i stoke (mješovita proizvodnja); proizvodnja, prerada i konzerviranje mesa i mesnih proizvoda; prerada i konzerviranje riba i ribljih proizvoda, voća i povrća; istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja; savjetovanje u svezi s poslovanjem i upravljanjem; upravljanje djelatnosti holding-društava; promidžba itd.).

LURA, kao podnositelj prijave, kao osnovnu djelatnost LURA-PI A navodi proizvodnju bezalkoholnih pića. Agencija je, za potrebe ovog postupka, prihvatila takvo određivanje osnovne djelatnosti.

c) *AORA-ULAGANJA d.o.o. za usluge i trgovinu*, Zagreb, Ulica grada Vukovara 271:

Predmet poslovanja ovog poduzetnika, prema podacima iz registra Trgova kog suda u Zagrebu, oznaka Tt-02/286-2, od 9. travnja 2002., obuhvaća a relativno velik broj djelatnosti (npr. leasing; ostalo financijsko posredovanje, poslovanje nekretninama; porezno savjetovanje; mjenjarski poslovi; istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja; savjetovanje u svezi s poslovanjem i upravljanjem; upravljanje djelatnosti holding-društava itd.).

LURA, kao podnositelj prijave, kao osnovnu djelatnost AORA-e navodi usluge i trgovinu. Agencija je, za potrebe ovog postupka, prihvatila takvo određivanje osnovne djelatnosti.

2. Pravni oblik koncentracije

Pravni je oblik predmetne koncentracije pripajanje.

Riječ je, u stvari, o unutargrupnoj transakciji, odnosno o procesu interne reorganizacije. Prema navodima u prijavi, predviđeno je da će, s danom 1. siječnja 2003., do i do unutarnjeg pripajanja cjelokupne imovine, svih prava i obveza društava-članovi LURA-PI A d.o.o. i AORA-ULAGANJA d.o.o. poduzetniku LURA-i. Navedena društva-članovi prestat će s poslovanjem i postat će divizije matičnog društva LURA.

3. Pravni temelji koncentracije

a) Ugovor o prijenosu poslovnog udjela, zaključen između Luke Rajića, jedinog člana i osnivača AORA-ULAGANJA d.o.o. i LURA-e d.d., sklopljen 17. rujna 2002.

b) Ugovor o pripajanju zaključen između LURA-e d.d. i AORA-ULAGANJA d.o.o. sklopljen 25. rujna 2002.

c) Ugovor o pripajanju zaključen između LURA-e d.d. i LURA-PI A d.o.o., sklopljen 25. rujna 2002.

4. Struktura poslovnih udjela odnosno udjela u temeljnom kapitalu sudionika koncentracije

4.1. Prije provedbe koncentracije

Sudionici koncentracije, poduzetnici LURA d.d., LURA-PI A d.o.o. i AORA-ULAGANJA d.o.o., su društva članovi koncerna LURA. Podnositelj prijave koncern naziva Grupa LURA, te je taj naziv Agencija rabiti i u ovom rješenju.

Prije provedbe predmetne koncentracije Grupu LURA činili su poduzetnik LURA d.d. i njegovi supsidijari. Dakle, društva-članovi Grupe LURA su sljedeći poduzetnici:

– LURA d.d., Zagreb; osnovna djelatnost: proizvodnja prehrambenih proizvoda (prvenstveno prerada

mlijeka i proizvodnja mlije nih prera evina).

- LURA-PI A d.o.o., Zagreb; osnovna djelatnost: proizvodnja bezalkoholnih pi a i napitaka.
- AORA-ULAGANJA d.o.o., Zagreb; osnovna djelatnost: usluge i trgovina.
- RALU d.o.o., Zagreb; osnovna djelatnost: doma i i me unarodni cestovni prijevoz tereta.
- LURA Mljekara Livno d.o.o., Livno (Federacija BiH); osnovna djelatnost: proizvodnja tvrdoga i polutvrdog sira.
- LURA Sarajevo d.o.o., Sarajevo (Federacija BiH); osnovna djelatnost: plasman proizvoda Grupe LURA na podru ju Federacije BiH.
- LURA Trzin d.o.o. (Republika Slovenija); osnovna djelatnost: plasman proizvoda Grupe LURA na podru ju Republike Slovenije.

LURA d.d. je jedini lan, odnosno jedini imatelj poslovnog udjela u svim navedenim društvima- k erima. Imatelj ve inskog udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika LURA-e d.d. je Luka Raji . Njegov udjel, prema podacima u prijavi, iznosi 90,66 posto. Preostalih 9,34 posto udjela drže mali dioni ari (zaposlenici, bivši zaposlenici i kooperanti).

4.2. Nakon provedbe koncentracije

Nakon provedbe predmetne koncentracije poduzetnika, pripajanjem društava- k eri LURA-PI A d.o.o. i AORA-ULAGANJA d.o.o., vladaju em društvu LURA-i d.d., navedena društva- k eri prestaju postojati. Grupa LURA, naime, organizacijski prelazi na divizionalnu organizaciju s korporativnim funkcijama povezanim u mati nom društvu LURA-i d.d. Pritom se pod pojmom divizija podrazumijevaju potpuno zaokružene proizvodno-poslovne cjeline, koje su ujedno i profitni centri.

Prema navodima u prijavi i Ugovorima o pripajanju, zaklju enim izme u LURA-e d.d. i AURA-ULAGANJA d.o.o. i LURA-e d.d. i LURA-PI A d.o.o., sklopljenima 25. rujna 2002., to bi se trebalo desiti 1. sije nja 2003.

5. Ukupni godišnji promet sudionika koncentracije

Ukupni godišnji promet sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i usluga u 2001. godini, prikazan je u tablici 1.

TABLICA 1. Ukupni godišnji prometi sudionika koncentracije u 2001. godini (u kunama)

Sudionik koncentracije	Ukupni godišnji promet*
LURA d.d.	1.514.057.431,00
LURA-PI A d.o.o.	92.884.248,00
AORA-ULAGANJA d.o.o.	0,00
Ukupno	1.606.941.679,00

Izvor i obrada: Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Odjel za istraživanje, analitiku i informatiku

**Napomena:* Podaci o ukupnim godišnjim prometima sudionika koncentracije nisu dosljedni. Tako financijsko izvješ e za poduzetnika *LURA-u d.d.* obuhva a razdoblje od 1. sije nja do 31. prosinca 2001. Istovremeno, podaci o ukupnom godišnjem prometu za poduzetnika *LURA-PIĆA d.o.o.* odnose se samo u razdoblje od 15. svibnja 2001. do 31. prosinca 2001. Naime, taj je poduzetnik upisan u sudski registar tek 1. ožujka 2001. Društvo *AORA-ULAGANJA d.o.o.* je bilo u mirovanju, te stoga u razdoblju od 2000. do 2002., nije ostvarilo nikakav promet.

Kao što je ve naprijed re eno, do provedbe predmetne koncentracije poduzetnika trebalo bi do i 1. sije nja 2003. Me utim, kao obra unsko razdoblje koje je prethodilo koncentraciji Agencija je uzela 2001. godinu. Ovo iz razloga što je 2001. godina posljednje obra unsko razdoblje za koje postoje potpuni podaci o ukupnim godišnjim prometima sudionika ove koncentracije.

Prema odredbama lanka 22. stavka 1. ZZTN obveza prijave namjere provedbe koncentracije poduzetnika nastaje ako su ispunjeni uvjeti ukupnog godišnjeg prometa sudionika koncentracije ostvarenog prodajom robe i usluga u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji. Obveza prijave

nastaje u slučaju ako je ukupni godišnji promet svih sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i usluga u godini koja je prethodila koncentraciji (u smislu grupe i to na svjetskoj razini – *worldwide*) bio veći od 700.000.000,00 kuna. Istovremeno (kumulativno) mora biti ispunjen i uvjet da ukupan godišnji promet svakog ili najmanje dva sudionika koncentracije na hrvatskom tržištu, u istom razdoblju iznosi više od 90.000.000,00 kuna.

Agencija je utvrdila da u konkretnom slučaju za sudionike koncentracije postoji obveza prijave namjere njene provedbe. S obzirom na tu činjenicu, Agencija je započela s postupkom ocjene dopuštenosti te koncentracije u smislu odredaba ZZTN.

6. Mjerodavno tržište

Sudionici predmetne koncentracije koji su u obračunskom razdoblju ostvarili promet djeluju na dva potpuno različita tržišta. Tako poduzetnik LURA djeluje na tržištu mlijeka i mliječnih prerađevina, dok poduzetnik LURA-PIA djeluje na tržištu osvježavajućih napitaka. Njihove se osnovne djelatnosti ne preklapaju. Poduzetnik AORA, registriran za obavljanje usluga i trgovinu već je dvije godine u mirovanju, te nije djelovao niti na jednom tržištu.

Imajući na umu navedene činjenice Agencija je, sukladno članku 19. ZZTN, ocijenila da predmetna koncentracija poduzetnika ima učinak na mjerodavnim tržištima koje je utvrdila na sljedeći način:

a) Proizvodnja dimenzija:

aa) Tržište mlijeka i mliječnih prerađevina

bb) Tržišta osvježavajućih napitaka

b) Zemljopisna dimenzija za oba navedena mjerodavna tržišta je područje Republike Hrvatske.

Potrebno je naglasiti da sudionici predmetne koncentracije na mjerodavnim tržištima djeluju i kao proizvođači i kao prodavatelji. Agencija je, međutim, ocijenila da je za potrebe ovog postupka značajniji prodajni aspekt. Stoga se mogu i u slučaju provedbe predmetne koncentracije poduzetnika na slobodno tržište natjecanja biti promatrani isključivo sa stanovišta prodaje mlijeka i mliječnih prerađevina, odnosno prodaje osvježavajućih napitaka na području Republike Hrvatske.

6.1. Tržišni udjeli poduzetnika sudionika koncentracije na mjerodavnim tržištima*

6.1.1. Tržišni udjeli poduzetnika sudionika koncentracije na mjerodavnim tržištima prije provedbe koncentracije

Agencija je analizirala tržišne udjele sudionika koncentracije, na mjerodavnim tržištima u 2001. godini, kao godini koja prethodi koncentraciji. Analiza je napravljena odvojeno za svako od utvrdjenih mjerodavnih tržišta.

6.1.2.1. Tržište prerade mlijeka i proizvodnje mliječnih prerađevina

Tržišni udjeli poduzetnika koji su djelovali na mjerodavnom tržištu prerade mlijeka i proizvodnje mliječnih prerađevina u Republici Hrvatskoj u 2001. godini, prikazani su u tablici 2.

TABLICA 2: Struktura tržišta prerade mlijeka i proizvodnje mliječnih prerađevina u RH u 2001. godini

Prerada mlijeka i proizvodnja mliječnih prerađevina (ukupno [...]) kg)*	Tržišni udjeli poduzetnika (%)						
	LURA	Vindija	MIA	KIM	Mils	Ostali	Uvoz
	[više od	[manje	[manje	[manje	[manje	[manje	[manje
	30]	od 30]	od 30]	od 30]	od 30]	od 30]	od 10]

Izvor i obrada podataka: Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Odjel za istraživanje, analitiku i informatiku

* Na izričit zahtjev podnositelja prijave, to su podaci o tržišnim udjelima i ukupnom fizičkom obujmu proizvodnje poduzetnika koji djeluju na mjerodavnim tržištima ispušteni su u verziji rješenja koje se objavljuje u »Narodnim novinama«.

Iz tablice 2 je vidljivo da na tom mjerodavnom tržištu djeluje pet velikih i srednjih poduzetnika. Pritom treba skrenuti pozornost na činjenicu da poduzetnici LURA-PI A i AORA nisu bili prisutni na ovom mjerodavnom tržištu.

6.1.2.2. Tržište osvježavajućih napitaka

Tržišni udjeli poduzetnika koji djeluju na mjerodavnom tržištu osvježavajućih napitaka koji su djelovali na mjerodavnom tržištu proizvodnje osvježavajućih napitaka u Republici Hrvatskoj tijekom 2001. godine, prikazani su u tablici 3. Radi jasnoće treba napomenuti da ovo tržište ne obuhvaća tržište mineralnih voda.

TABLICA 3: Struktura tržišta proizvodnje osvježavajućih napitaka u RH u 2001. godini

Skupina pića	LURA-PI A d.o.o.		Drugi proizvođači			
	Obujam (lit.)	Tržišni udjeli (%)	Tržišni udjeli (%)			
-ukupni obujam: [...] litara						
gazirana pića*	[...]	Pepsi/Inka/Nara [...]	Fanta (Coca-Cola) [...]	Sprite (Coca-Cola) [...]	Coca-Cola (Coca-Cola) [...]	Fanta Exotic (Coca-Cola) [...]
juice&nektar	[...]	Vo ko/Bono [...]	Vindi (Vindija) [...]	Cappy (Coca-Cola) [...]	Juicy (Jamnica) [...]	Rauch (Rauch) [...]
still drinks	[...]	Vo ko [...]	Vindi (Vindija) [...]	Bravo (Rauch) [...]	Sunset (Maraska) [...]	Radenska Ace (Radenska) [...]
squash/sirups	[...]	Vo ko [...]	Dona (Klariko) [...]	Maraska (Maraska) [...]	Nova vita (Novak) [...]	Bony (Segestica) [...]
ledeni čaj	[...]	Vo ko [...]	Radenska (Radenska) [...]	Rauch (Rauch) [...]	Nestea (Coca-Cola) [...]	Vindi (Vindija) [...]

Izvor i obrada podataka: Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Odjel za istraživanje, analitiku i informatiku

* Napomena: Gazirana pića grupirana su u nekoliko kategorija.

Iz tablice 3 je vidljivo da na tržištu osvježavajućih napitaka poduzetnik LURA-PI A drži tržišne udjele koji se, ovisno o skupini proizvoda, kreću između [...] posto i [...] posto. Glavni tržišni takmaci su Coca-Cola, Vindija, Jamnica, Maraska, Klariko voće, Novak tvornica bezalkoholnih pića, te Segestica.

U nekim je segmentima ovog tržišta značajan i udjel uvoza. Tako je npr. u segmentu uvoza značajan udjel austrijskog Raucha i slovenske Radenske. To se prije svega odnosi na tržišta *juices&nektar*, *still drinks* i ledenih čajeva (Rauch drži između [...] i [...] posto, a Radenska između [...] i [...] posto).

Riječ je o tržištu različitog stupnja koncentriranosti, ovisno o skupini proizvoda. Najveći stupanj koncentriranosti prisutan je u segmentu gaziranih pića. Na tom se tržištu poduzetnik Coca-Cola nalazi u vrlo jakom vladajućem položaju, s tržišnim udjelima koji se, ovisno o proizvodu, kreću od [više od 50] do čak [...] posto.

Unatoč tome, imamo li na umu broj tržišnih takmaca i broj proizvoda, riječ je o dobro segmentiranom tržištu. Poduzetnik LURA niti u jednoj skupini proizvoda ne drži vladajućem položaj.

6.1.2. Tržišni udjeli poduzetnika sudionika koncentracije na mjerodavnim tržištima nakon provedbe koncentracije

Grupa LURA je, uz Agrokor, Podravku i Vindiju, jedna od najvećih hrvatskih grupacija u prehrambenoj industriji. Grupa LURA, preko svojih društava-članova, a nakon provedbe koncentracije poduzetnika koja je predmet ocjene u ovom rješenju, preko svojih divizija, u Republici Hrvatskoj djeluje na više mjerodavnih tržišta. U ovom je rješenju Agencija analizirala tržište prerade mlijeka i proizvodnje mlijeka, prerađevina i tržište osvježavajućih pića.

6.1.2.1. Tržište prerade mlijeka i proizvodnje mlijeka njih prerađevina

Na hrvatskom tržištu prerade mlijeka i proizvodnje mlijeka njih prerađevina djeluje Grupa LURA i svoje proizvode plasira pod robnim žigovima, »Dukat«, »Sirela« i »Mlijeko velebitских pašnjaka«.

Glavni tržišni takmaci Grupa LURA na ovom su tržištu poduzetnici Vindija d.d., sa sjedištem u Varaždinu, KIM d.d., sa sjedištem u Karlovcu i MIA Osijek/Meggle, sa sjedištem u Osijeku.

Analiza ovog tržišta primjenom pokazatelja koncentracije tzv. concentration ratio, pokazala je da je riječ o oligopolnom tržištu. Naime, pokazatelj CR2 iznosi [više od 50]. To pokazuje da dva najveća tržišna takmaca, LURA i Vindija, zajedno drže tržišni udjel od [više od 50] posto. Na tom tržištu, međutim, djeluju i drugi takmaci sa značajnijom tržišnom snagom, što je vidljivo iz pokazatelja CR4 koji iznosi [manje od 90]. To znači da četiri najveća poduzetnika na tom tržištu drže zajednički udjel [manji od 90] posto. Pritom nije zanemariv niti udjel uvoza koji se u 2001. godini kretao na razini [manje od 10] posto.

Riječ je, dakle, o oligopolnom tržištu na kojem se poduzetnik LURA nalazi u vladajućem položaju, u smislu odredaba članka 16. ZZTN. To je tržište, međutim, relativno dobro strukturirano, kako po broju tržišnih takmaca i njihovoj tržišnoj snazi. Ono je dobro strukturirano i po vrstama proizvoda. Naime, poduzetnik LURA-e, prema navodima u prijavi, proizvodi čak 13 grupa proizvoda (svježe i trajno mlijeko, fermentacija, kiseli, aromatizirani, vrhnja, deserti, namazi, svježi i meki sirevi, polutvrđi sir, tvrdi sir, topljeni sir, maslac).

Možemo zaključiti da samom provedbom koncentracije poduzetnika koja je predmet ocjene u ovom rješenju, u smislu promjene tržišnih udjela poduzetnika LURA, neće doći do promjene strukture tog tržišta. Ovo iz razloga što je riječ o unutargrupnoj transakciji.

Pritom valja ukazati i na činjenicu da je tržišni udjel poduzetnika LURA u 2001. godini, odnosno u godini koju Agencija u ovom rješenju koristi kao baznu godinu za analizu strukture tržišta, za [...] posto je manji od tržišnog udjela koji je LURA držala u 2000. godini.

6.1.2.2. Tržište osvježavajućih napitaka

Nakon kupovine imovine i robnih žigova poduzeća Badel BAP d.d. u stečajnu, u svibnju 2001. godine, i dobivanja licence za punjenje proizvoda Pepsico za područje Republike Hrvatske (s izuzetkom istočne Hrvatske), Grupa LURA postala je i jedan od većih poduzetnika na hrvatskom tržištu osvježavajućih napitaka. Svoje proizvode plasira pod robnim žigovima »Vok«, »Bono«, »Nara«, »Inka«, »Mirinda«, »Pepsi«, »Pepsimax« i »7 Up«.

Na tom mjerodavnom tržištu Grupa LURA, ovisno o grupi proizvoda, drži tržišne udjele koji se kreću između [...] i [manje od 30] posto. Niti u jednoj grupi proizvoda Grupa LURA na ovom mjerodavnom tržištu nije u vladajućem položaju, u smislu članka 16. ZZTN.

Možemo zaključiti da sama provedba koncentracije poduzetnika koja je predmet ocjene u ovom rješenju, u smislu promjene tržišnih udjela poduzetnika LURA-e, neće imati utjecaja na promjenu strukture tog tržišta. Ovo iz razloga što je riječ o unutargrupnoj transakciji.

7. Izvješće Uprave poduzetnika kojom se pravno i ekonomski obrazlaže koncentracija

Uprava prijavitelja koncentracije je, u bitnome, istakla sljedeće:

U odnosu na pripajanje poduzetnika LURA-PI A, prelaskom na divizionalnu organizaciju, tome se poduzetniku (koji provedbom koncentracije postaje divizija) omogućiti veća racionaliziranje troškova. To se posebice odnosi na troškove razvoja novih proizvoda, plasmana, istraživanja tržišta, nabave, distribucije i logistike, kao i troškove povezane s racionalizacijom radne snage proizvodnog i neproizvodnog profila.

Nadalje, podržavanjem stimulativne natjecateljske politike između divizija, bit će omogućena bolja kontrola poslovanja i poboljšano upravljanje rizicima poslovnih odluka, rast prihoda od prodaje i rast profitabilnosti.

Istovremeno, stjecanje većinskog udjela u poduzetniku Badel-BAP-a d.d. od strane LURA-PI A rezultiralo je zaduženost u LURA-PI A kod banaka na osnovi bankarskog kredita. Stoga će pripajanje matici, LURA-PI A steći i povoljniji položaj u odnosu na vlastitu zaduženost i veći mogući pristup kapitalu.

Što se pak tiče pripajanja poduzetnika AORA-e, riječ je o procesu koji je započeo nakon stjecanja cjelokupnog udjela u društvu od strane poduzetnika LURA-e. Uprava je, naime, ocijenila da za nastavak poslovanja AORA-e više nema ekonomskog opravdanja. Pripajanjem će se ostvariti strateški interesi

jedinog lanka, odnosno imatelja ve inskog udjela. Ti su interesi vezani uz pravno i organizacijsko restrukturiranje Grupe LURA i uspostavu efikasnijeg sustava upravljanja.

8. Prednosti za potroša e

Sa stanovišta prednosti za potroša e podnositelj prijave navodi da e provedba koncentracije uključivati u inkovitiji i kvalitetniji razvoj novih proizvoda, uz primjenu novih tehnologija, daljnje unapređivanje koncepta visoke kvalitete proizvoda, te ekonomi niju i efikasniju prodaju i distribuciju. Sve to rezultirat e smanjenim troškovima i pove anjem dostupnosti proizvoda na tržištu, što e se nužno reflektirati na kvalitetnije zadovoljavanje interesa potroša a.

III. Razmatraju i sve injenice i dokaze vezane uz ocjenjivanje prijavljene koncentracije poduzetnika, Savjet za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Savjet), sukladno ovlastima iz lanka 30. stavak 2. to ka 3. ZZTN, na 64. sjednici, održanoj 22. listopada 2002., ocijenio je da je u konkretnom slu aju rije o dopuštenoj koncentraciji. Pri ocjeni su primijenjeni svi kriteriji iz lanka 24. ZZTN.

Savjet je pri ocjeni osobito uzeo u obzir injenicu da je u konkretnom slu aju rije o unutargrupnoj reorganizaciji koja se provodi u skladu sa strateškim ciljevima razvoja društva. Stoga predmetna koncentracija ne e rezultirati promjenama tržišnog udjela niti na jednom od dva utvr ena mjerodavna tržišta. Dakle, provedbom te koncentracije poduzetnika ne e do i do ja anja postoje eg, niti do stvaranja novog vladaju eg ili monopolisti kog položaja poduzetnika LURA-e d.d. na tržištu. Ovo osobito ne na na in da bi provedba te koncentracije poduzetnika imala za posljedicu zna ajno ili trajno ograni avanje ili ukidanje slobodnog tržišnog natjecanja.

Savjet je uzeo u obzir i o ekivane korisne u inke koje bi konkretna koncentracija mogla imati u pogledu pogodnosti za potroša e, kao što su u inkovitiji i kvalitetniji razvoj novih proizvoda, ekonomi nija i efikasnija prodaja i distribucija, ime e se smanjiti troškovi i pove ati dostupnost svih proizvoda sudionika te koncentracije na tržištu.

S obzirom na gore iznijeto, odlu eno je kao u to ki I. izreke ovog rješenja.

IV. Sukladno iznijetim injenicama odlu eno je da se prijavljena koncentracija kao dopuštena upiše u Upisnik o koncentracijama, kao što je riješeno u to ki II. izreke ovog rješenja.

V. Podnositelj prijave, poduzetnik LURA d.d., obveznik je uplate upravne pristojbe.

Sukladno odredbi lanka 14. tarifni broj 108. Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o upravnim pristojbama (»Narodne novine«, broj 131/97), za rješenje kojim se okon ava postupak pred Agencijom sukladno lanku 36. ZZTN, pla a se upravna pristojba.

Prema lanku 1. stavku 1. Uredbe o izmjenama tarife Zakona o upravnim pristojbama (»Narodne novine«, broj 116/00; dalje: Uredba), upravna se pristojba pla a i za upis u Upisnik o koncentracijama.

Kako, prema lanku 3. Zakona o upravnim pristojbama (»Narodne novine«, broj 8/96), pristojbena obveza nastaje u trenutku podnošenja prijave (predaje zahtjeva), Agencija je, 15. listopada 2002., podnositelju prijave uputila obavijest o obvezi i na inu uplate upravne pristojbe.

U konkretnom slu aju, primjenom kriterija iz lanka 1. stavak 1. Uredbe, ukupni iznos upravne pristojbe je 255.000,00 kuna. Podnositelj prijave izvršio je svoju obvezu i dopisom od 24. listopada, dostavio dokaz o izvršenoj uplati.

VI. Sukladno lanku 37.a stavak 1. ZZTN, rješenja donesena prema odredbama lanka 35. i 36. ZZTN, bit e objavljena u »Narodnim novinama«, te je stoga odlu eno kao u to ki IV. izreke ovog rješenja.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU

Ovo je rješenje kona no u upravnom postupku. Protiv rješenja nije dopuštena žalba, ali nezadovoljna stranka može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od trideset (30) dana od dana dostave ovog rješenja.

Klasa: UP/I 030-02/2002-01/72

Urbroj: 580-02-02-21-10

Zagreb, 23. listopada 2002.

Ravnatelj

mr. sc. Hrvoje Momčinović, v. r.